

# 2022-2028年中国博物馆市场深度评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国博物馆市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318589.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所，对馆藏物品分类管理，为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育的机构、建筑物、地点或者社会公共机构。博物馆是非营利的永久性机构，对公众开放，为社会发展提供服务，以学习、教育、娱乐为目的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国博物馆市场深度评估与市场年度调研报告》共十八章。首先介绍了博物馆行业市场发展环境、博物馆整体运行态势等，接着分析了博物馆行业市场运行的现状，然后介绍了博物馆市场竞争格局。随后，报告对博物馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了博物馆行业发展趋势与投资预测。您若想对博物馆产业有个系统的了解或者想投资博物馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 博物馆行业发展综述

#### 第一节 博物馆定义及分类

##### 一、博物馆定义

##### 二、博物馆分类

##### 三、博物馆功能

#### 第二节 民办博物馆定义

##### 一、民办博物馆定义

##### 二、著名的民办博物馆

#### 第三节 个性博物馆综述

##### 一、分手博物馆

##### 二、信不信由你博物馆

##### 三、棺材博物馆

##### 四、厕所博物馆

##### 五、假货博物馆

#### 第四节 博物馆与城市文化建设发展综述

- 一、城市文化的内涵
- 二、博物馆与城市文化建设的关系
- 三、城市文化建设中博物馆的作用与建设

#### 第五节 博物馆日发展综述

- 一、国际博物馆日概述
- 二、历年国际博物馆日主题

### 第二章 博物馆行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 博物馆行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、博物馆行业主要法律法规
- 三、民办博物馆行业主要政策
- 四、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济运行分析
- 二、文化产业运行分析
- 三、旅游产业运行分析
- 四、经济环境对行业的影响

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、收藏热
- 二、博物馆建设热
- 三、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、博物馆藏品保护技术
- 二、博物馆信息化技术
- 三、博物馆陈列文物防震技术
- 四、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际博物馆行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球博物馆市场总体情况分析

- 一、全球博物馆发展历史综述
- 二、全球博物馆行业特征演变

### 三、全球博物馆行业分类分析

### 四、国内外数字博物馆发展现状

## 第二节 美国博物馆行业分析

### 一、美国博物馆行业现状

### 二、美国博物馆收藏特点

### 三、美国博物馆的公众定位和筹资模式借鉴

### 四、美国博物馆的经营定位和资金来源借鉴

### 五、美国私立博物馆的生存模式借鉴

## 第三节 欧洲博物馆行业分析

### 一、英国博物馆经营分析

### 二、法国博物馆经营启示

## 第四节 全球博物馆运营启示

### 一、商业平衡

### 二、企业支持

### 三、经营透明化

## 第五节 2022-2028年全球博物馆发展趋势

### 一、当代传统与博物馆分析

### 二、当代博物馆行为趋势

### 三、综合博物馆是发展方向

## 第四章 我国博物馆行业运行现状分析

### 第一节 我国博物馆行业发展状况分析

#### 一、我国博物馆行业发展阶段

#### 二、我国博物馆行业发展总体概况

#### 三、我国博物馆行业发展特点分析

### 第二节 我国博物馆行业发展现状

#### 一、我国博物馆行业市场规模

#### 二、我国博物馆行业发展现状

#### 三、我国博物馆业务活动分析

### 第三节 博物馆免费开放绩效评价指标体系分析

#### 一、博物馆免费开放相关研究

#### 二、博物馆免费开放后存在的问题

三、新形势下博物馆的功能定位

四、基于功能定位的博物馆免费开放绩效评价指标体系

#### 第四节 博物馆市场门票价格走势分析

一、博物馆门票的定义与功用

二、博物馆收取门票的正当性

三、博物馆门票的订价分析

四、博物馆门票的订价政策

五、2022-2028年博物馆门票价格走势预测

#### 第五节 博物馆市场化运作分析

一、博物馆市场化运作的基础条件

二、博物馆的市场化运作的必然性

三、博物馆市场化的对策建议

### 第五章 我国博物馆行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国博物馆行业总体规模分析

一、人员规模状况分析

二、行业资产规模分析

三、实际使用房屋建筑面积

#### 第二节 中国博物馆行业经营规模分析

一、文物藏品

二、从有关部门接收文物数

三、本年藏品征集数

四、本年修复文物数

五、考古发掘项目

六、举办陈列展览

七、参观人次

#### 第三节 中国博物馆行业经营情况分析

一、我国博物馆行业收入合计

二、我国博物馆行业支出合计

### 第六章 2022-2028年我国博物馆市场供需形势分析

#### 第一节 博物馆行业供给分析

一、全国博物馆数量

二、国有博物馆数量

三、民办博物馆数量

## 第二节 博物馆市场需求分析

一、生理需求

二、安全需求

三、归属感需求

四、自我尊重需求

五、自我实现需求

## 第三节 博物馆需求市场分析

一、散客市场

二、教育市场

三、特殊群体市场

四、免费日市场

五、旅行社市场

六、国外市场

## 第四节 2022-2028年博物馆市场需求预测

一、博物馆的都市文化需求

二、博物馆的娱乐性需求

# 第七章 我国博物馆行业营销趋势及策略分析

## 第一节 博物馆行业营销概述

一、博物馆行业营销定义

二、博物馆行业营销的必要性

三、博物馆行业营销的特点

四、博物馆行业营销的障碍

## 第二节 博物馆行业营销战略分析

一、展览营销

二、商品营销

三、品牌营销

四、关系营销

五、服务营销

## 六、教育营销

## 七、网络营销

### 第三节 博物馆行业营销战术分析

- 一、定位清晰分明，个性独树一帜
- 二、受众明确，形式多样
- 三、把握时间节点，以活动促进参观客流
- 四、小型活动常态化，大型活动固定化
- 五、通过活动培育忠实观众
- 六、有效利用媒体资源，多渠道发布活动信息
- 七、充分利用社会热点

### 第四节 博物馆行业营销形式及策略分析

- 一、博物馆网络营销概述及策略
- 二、博物馆微博营销概述及策略
- 三、博物馆体验式营销概述及策略
- 四、博物馆服务营销概述及策略
- 五、博物馆文化产品营销概述及策略

## 第八章 我国博物馆细分市场分析及预测

### 第一节 社会历史类博物馆市场分析预测

- 一、社会历史类博物馆分类
  - 1、历史考古博物馆
  - 2、革命史博物馆
  - 3、纪念类博物馆
  - 4、民族、民俗博物馆
- 二、社会历史类博物馆特点分析
  - 1、社会历史类博物馆展览陈列特点
  - 2、革命历史类博物馆展览陈列特点
- 三、社会历史类博物馆文物陈列展览设计分析
  - 1、社会历史类博物馆陈列的主题思想
  - 2、历史类博物馆陈列展览文物、展品及组合
  - 3、辅助展品
  - 4、文物、辅助展品及其组合

#### 四、2022-2028年社会历史类博物馆未来转向探讨

- 1、当代历史类博物馆的特性认定
- 2、当代历史类博物馆的陈列水平
- 3、当代历史类博物馆的研究状况
- 4、当代历史类博物馆的转向因素
- 5、当代历史类博物馆的迫切任务

#### 五、2022-2028年社会历史类博物馆可持续发展对策

- 1、社会历史类博物馆可持续发展的制约因素
- 2、社会历史类博物馆可持续发展的发展对策

### 第二节 自然科学博物馆市场分析预测

#### 一、自然科学博物馆分类

- 1、自然博物馆
- 2、科学技术博物馆

#### 二、自然科学博物馆发展分析

- 1、自然科学博物馆发展历程
- 2、自然科学博物馆增长分析及预测
- 3、自然科学博物馆陈列的主题思想
- 4、自然科学博物馆创意陈列策略

#### 三、自然科学博物馆发展特点

- 1、发展迅速
- 2、办馆主体多样
- 3、引进和实践新观念
- 4、开门办馆
- 5、吸纳志愿者服务
- 6、国际交往增多

#### 四、自然科学博物馆发展问题

- 1、创新意识不够
- 2、人才培养短缺
- 3、行业领导薄弱

#### 五、2022-2028年自然科学博物馆发展对策建议

- 1、改革管理体制
- 2、加强资源整合

3、利用社会资源

4、以受众为中心

## 六、2022-2028年自然科学博物馆数字化信息体系构建

1、基于规范和高效管理的信息化建设

2、基于场馆展品展示讲解服务的信息化建设

3、基于场馆信息门户、数字馆及共享平台的信息化建设

4、科技场馆的三网融合信息化建设

## 第三节 文化艺术类博物馆市场分析预测

### 一、文化艺术类博物馆发展概述

1、文化艺术类博物馆发展概述

2、文化艺术类博物馆发展变化

### 二、文化艺术类博物馆展览陈列分析

1、展览陈列方式分类

2、展览陈列的问题

3、营造氛围的意义

4、营造氛围的原则

5、营造氛围的手法策略

### 三、2022-2028年文化艺术类博物馆未来发展建议

1、培养专业人才

2、合法收藏

3、保护藏品

4、整体展示

5、鼓励捐赠

6、促进公众参与

7、公平监管

8、透明化管理

9、专业规划

## 第九章 我国民办博物馆行业运行现状分析

### 第一节 民办博物馆发展现状

一、国外民办博物馆的发展状况

二、国内民办博物馆的发展状况

- 1、民办博物馆总体规模分析
- 2、民办博物馆建馆形式
- 3、民办博物馆地位分析
- 4、扶持民办博物馆发展的政策

## 第二节 民办博物馆生存状态

- 一、民办博物馆经营现状分析
- 二、私人投资博物馆初衷分析
- 三、民办博物馆经费来源
- 四、民办博物馆发展障碍

## 第三节 民办博物馆发展前景

- 一、民办博物馆发展趋势
- 二、民办博物馆发展前景预测

# 第十章 我国博物馆旅游市场运行现状分析

## 第一节 博物馆旅游市场发展现状

- 一、博物馆旅游发展背景分析
  - 1、旅游业发展呈现新趋势
  - 2、博物馆公益性开放新要求
  - 3、休闲体验时代的来临
  - 4、博物馆旅游开发需求迫切
- 二、博物馆旅游开发现状分析
  - 1、博物馆旅游开发现状
  - 2、博物馆旅游开发主要问题
  - 3、博物馆旅游开发问题的原因
- 三、国内外博物馆旅游发展差异
  - 1、博物馆管理对比
  - 2、经费来源对比
  - 3、服务对比
- 四、博物馆旅游发展潜力与趋势
  - 1、博物馆旅游发展潜力
  - 2、博物馆旅游发展趋势

## 第二节 博物馆旅游者特征及市场细分

## 一、博物馆旅游者特征分析

- 1、地域结构特征
- 2、年龄特征
- 3、职业特征
- 4、受教育程度
- 5、收入水平

## 二、博物馆旅游者需求偏好分析

- 1、出游时间
- 2、出游方式
- 3、出游动机
- 4、旅游类型偏好
- 5、媒介途径的选择

## 三、博物馆旅游者消费行为及满意度

- 1、消费支出
- 2、逗留时间
- 3、感受及满意度

## 四、博物馆旅游市场细分研究

- 1、旅游者市场细分
- 2、等级市场细分
- 3、市场开发格局

## 第三节 博物馆旅游创新开发模式与产品开发策略

### 一、适应新市场需求的功能转型

- 1、服务对象的转变
- 2、角色定位的转变
- 3、功能的叠加

### 二、博物馆旅游产品及其特点

- 1、博物馆旅游产品定义
- 2、博物馆旅游产品构成
- 3、博物馆旅游产品类型
- 4、博物馆旅游产品特点

### 三、博物馆旅游产品生命周期

- 1、产品生命周期分析

2、产品生命周期特点

3、产品生产周期小结

#### 四、博物馆旅游产品开发理念

1、文化理念

2、休闲理念

3、体验理念

4、品牌化理念

#### 五、博物馆旅游创新开发模式分析

1、旅游体验模式

(1) 展示方式体验化

(2) 体验氛围的营造

(3) 举办大型展览或巡展

(4) 增设人性化服务设施

(5) 增设体验项目

2、旅游要素整合模式

(1) 博物馆+景区模式

(2) 博物馆+酒店模式

(3) 博物馆主题商场

3、业务拓展模式

(1) 博物馆餐饮开发

(2) 博物馆购品开发

(3) 博物馆修学产品开发

(4) 博物馆住宿开发

#### 六、博物馆体验型旅游产品开发与设计对策

1、博物馆旅游的体验分析

(1) 博物馆旅游体验特点

(2) 不同类型博物馆旅游体验分析

(3) 博物馆旅游体验实现方式

2、体验型旅游产品概述

(1) 体验型旅游产品概念

(2) 体验型旅游产品特点

(3) 与一般旅游产品类型上的联系

(4) 与一般旅游产品开发上的联系

### 3、博物馆体验型旅游产品开发原则

(1) 主题性原则

(2) 多样性原则

(3) 参与性原则

(4) 深刻性原则

(5) 系统性原则

### 4、博物馆体验型旅游产品设计方法

(1) 体验环境分析

(2) 游客体验需求分析

(3) 体验主题的分析

(4) 体验主题的实现

(5) 体验氛围的营造

(6) 体验的可持续性

### 5、旅游产品开发的分析与评价方法

### 6、博物馆体验型旅游产品开发对策

## 第四节 大博物馆旅游综合体开发 (GM-TCD) 模式分析

### 一、大博物馆理念的内涵与特征

1、大博物馆理念的产生与发展

2、大博物馆理念的内涵

3、大博物馆的主要特征

4、与传统博物馆、生态博物馆比较

5、在博物馆旅游开发中的应用评价

### 二、GM-TCD模式发展背景与结构

1、GM-TCD模式的基本含义

2、GM-TCD模式的发展背景

3、GM-TCD模式的基本结构

4、GM-TCD模式的结构功能

### 三、GM-TCD模式的形成机制

1、博物馆主题旅游区塑造

2、博物馆、地方政府与开发商三方合作

3、博物馆与旅游业联合发展

#### 4、公共产品与私人商品组合开发

### 四、GM-TCD模式的表现特征

- 1、围绕特定文化主题，提供多种产品
- 2、休闲功能成主导，面向市场多元化
- 3、资金依赖性强，投资回馈效益高

### 五、GM-TCD模式的保障体系

- 1、经营模式创新化
- 2、融资机制多元化
- 3、投资回馈现实化
- 4、操作运营水平化

### 六、GM-TCD模式案例分析：大渡口区博物馆旅游开发

- 1、大渡口博物馆旅游开发可行性
- 2、大渡口建设GM-TCD的思路
- 3、大渡口GM-TCD开发路径分析

## 第十一章 博物馆行业区域市场分析

### 第一节 浙江省博物馆发展分析

#### 一、浙江省博物馆发展状况

- 1、浙江省博物馆规模
- 2、浙江省不同性质博物馆组成
- 3、浙江省不同类型博物馆组成
- 4、浙江省博物馆从业人员情况

#### 二、浙江省博物馆经营状况

- 1、浙江省博物馆财政拨款情况
- 2、浙江省博物馆旅游情况
- 3、浙江省博物馆运营分析

#### 三、浙江省博物馆发展政策

#### 四、浙江省博物馆免费开放的实践分析

## 第十二章 2022-2028年博物馆行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、博物馆行业竞争结构分析

## 二、博物馆行业博物馆竞争格局分析

## 四、博物馆行业SWOT分析

### 第二节 中国博物馆行业竞争形势综述

#### 一、博物馆免费开放的竞争背景

##### 1、博物馆类别

##### 2、博物馆免费类别及影响

#### 二、博物馆免费开放后的困境

##### 1、运营危机

##### 2、博物馆老化

##### 3、计划经济体制的痕迹

##### 4、资金匮乏

#### 三、免费背景下博物馆竞争力提升分析

##### 1、公益性与经营性的理念相结合

##### 2、实行相对性免费的策略

##### 3、增强参与体验性设计

##### 4、融入人文色彩

##### 5、拓展文化产业链

##### 6、捕捉社会热点

##### 7、扩大资金来源渠道

### 第三节 2022-2028年博物馆市场竞争力策略分析

#### 一、博物馆的外部竞争力

#### 二、博物馆的服务竞争力

#### 三、博物馆的内部竞争力

## 第十三章 博物馆行业领先企业经营形势分析

### 第一节 重点国有博物馆分析

#### 一、北京故宫博物院

##### 1、博物馆基本情况

##### 2、博物馆藏品情况

##### 3、博物馆馆藏珍品

##### 4、博物馆展览与陈列情况

##### 5、博物馆特色活动

## 6、博物馆文化内涵及价值

### 二、台北故宫博物院

#### 1、博物馆基本情况

#### 2、博物馆藏品情况

#### 3、博物馆馆藏珍品

#### 4、博物馆展览与陈列情况

#### 5、博物馆特色活动

## 6、博物馆文化内涵及价值

### 三、南京博物院

#### 1、博物馆基本情况

#### 2、博物馆藏品情况

#### 3、博物馆馆藏珍品

#### 4、博物馆展览与陈列情况

#### 5、博物馆特色活动

## 6、博物馆文化内涵及价值

### 四、中国国家博物馆

#### 1、博物馆基本情况

#### 2、博物馆藏品情况

#### 3、博物馆馆藏珍品

#### 4、博物馆展览与陈列情况

#### 5、博物馆特色活动

## 6、博物馆文化内涵及价值

### 五、天津自然博物馆

#### 1、博物馆基本情况

#### 2、博物馆藏品情况

#### 3、博物馆馆藏珍品

#### 4、博物馆展览与陈列情况

#### 5、博物馆特色活动

## 6、博物馆文化内涵及价值

### 六、陕西历史博物馆

#### 1、博物馆基本情况

#### 2、博物馆藏品情况

- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

## 七、上海自然博物馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况
- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

## 八、安徽省博物馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况
- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

## 九、山东省博物馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况
- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

## 十、中国地质博物馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况
- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

## 第二节 重点民办博物馆分析

### 一、北京观复博物馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况
- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

### 二、中国紫檀博物馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况
- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

### 三、中国建筑陶瓷博物馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况
- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

### 四、北京晋商博物馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况
- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

### 五、兰州彩陶艺术博物馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况

- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

#### 六、上海民生现代美术馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况
- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

#### 七、内蒙古明博草原文化博物馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况
- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

#### 八、湖南省开元博物馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况
- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

#### 九、绍兴越国文化博物馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况
- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

## 十、成都华通博物馆

- 1、博物馆基本情况
- 2、博物馆藏品情况
- 3、博物馆馆藏珍品
- 4、博物馆展览与陈列情况
- 5、博物馆特色活动
- 6、博物馆文化内涵及价值

## 第十四章 2022-2028年博物馆发展前景预测

### 第一节 影响博物馆发展的因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第二节 “十四五”博物馆发展规划分析

- 一、“十三五”博物馆发展成就
- 二、“十四五”博物馆发展战略
- 三、“十四五”博物馆发展目标
- 四、“十四五”博物馆主要任务
- 五、“十四五”博物馆重大工程

### 第三节 2022-2028年博物馆发展前景预测

- 一、博物馆发展前景预测
- 二、新建博物馆发展前景预测
- 三、数字博物馆发展前景预测

## 第十五章 2022-2028年博物馆发展趋势预测

### 第一节 博物馆的制度创新

- 一、机构设置调整
- 二、人事制度调整
- 三、分配制度调整

### 第二节 博物馆的服务提升

- 一、营造人性化的展览氛围
- 二、将服务范围延伸到社会
- 三、融入社会贴近群众

### 第三节 博物馆的市场取向

#### 一、注重市场调研

#### 二、重视市场营销

#### 三、挖掘市场潜力

### 第四节 2022-2028年博物馆发展趋势预测

#### 一、博物馆数量和质量同步提升

#### 二、专题类博物馆不断发展

#### 三、新博物馆偏向公共服务功能

#### 四、充分利用老建筑和地下空间

## 第十六章 2022-2028年博物馆行业面临的困境及对策

### 第一节 2020年博物馆行业面临的困境

#### 一、博物馆行业管理困境

#### 二、博物馆馆藏文物数量困境

#### 三、博物馆文史研究水平困境

### 第二节 博物馆个体面临的困境及对策

#### 一、一般博物馆面临的困境及对策

#### 二、民办博物馆发展困境及策略分析

### 第三节 中国博物馆市场发展面临的挑战与对策

#### 一、博物馆免费开放的挑战与对策

#### 二、博物馆藏品的管理挑战与对策

#### 三、博物馆旅游产品开发的挑战与对策

#### 四、中国企业博物馆建设的挑战与对策

#### 五、中小型博物馆的挑战与建议

#### 六、博物馆可持续发展的挑战与对策

### 第四节 中国各类型博物馆发展面临的挑战与对策

#### 一、民族博物馆发展面临的挑战与对策

#### 二、科技博物馆发展面临的挑战与对策

#### 三、武术博物馆发展面临的挑战与对策

### 第五节 中国博物馆文化产业发展策略

#### 一、变资源优势为文化产业优势

#### 二、学习国外经验

- 三、发挥自身优势
- 四、开发文化产品
- 五、加强文物博物馆信息化建设

## 第十七章 博物馆行业案例分析研究

### 第一节 国外博物馆经营案例分析

- 一、大英博物馆经营之道
- 二、卢浮宫经营之道
- 三、芬兰国家博物馆经营之道
- 四、大都会博物馆经营之道

### 第二节 国内博物馆经营案例分析

- 一、观复博物馆介绍
- 二、观复博物馆品牌分析
- 三、观复博物馆资金来源
- 四、观复博物馆问题分析
- 五、观复博物馆经营模式分析

### 第三节 博物馆其他案例分析

- 一、江西博物馆旅游开发案例分析
- 二、晋江市博物馆群建设案例分析
- 三、苏州博物馆建筑设计案例分析
- 四、博物馆市场细分与市场组合策略案例

## 第十八章 博物馆行业发展战略研究 ()

### 第一节 博物馆建设投资分析

- 一、博物馆建设条件
  - 1、丰富的藏品
  - 2、硬件设施条件
  - 3、研究条件
  - 4、人才队伍
- 二、博物馆建筑的选址与环境
  - 1、馆址选择的实质
  - 2、馆址选择的环境地段

### 3、馆址选择的最佳环境

## 三、博物馆地下空间的利用

### 1、博物馆地下空间的利用模式

### 2、博物馆利用地下空间的技术优势

### 3、博物馆地下空间利用的展望

## 四、数字化博物馆的建设

### 1、建设数字化博物馆的基本条件

### 2、数字化博物馆应用信息系统

### 3、数字博物馆与实体博物馆的关系

### 4、建立数字博物馆面临的挑战及对策

## 五、博物馆投资分析

### 1、博物馆投资动态

### 2、博物馆投资机会分析

### 3、博物馆投资风险揭示

### 4、博物馆投资策略

## 六、博物馆融资方式

### 1、政府资本

### 2、私人资本

### 3、企业资本

### 4、其他融资方式

## 第二节 博物馆展览与陈列

### 一、博物馆展览与陈列的发展状况

### 二、上海世博会特色展馆陈列展示艺术

### 三、现代博物馆的主动展示

## 第三节 博物馆市场开发

### 一、博物馆市场营销现状

### 二、制约博物馆市场营销的因素分析

#### 1、宏观管理体制障碍

#### 2、博物馆内部组织结构障碍

#### 3、对博物馆属性和市场营销的认识性障碍

## 三、会员制市场开发

### 1、会员制简介

- 2、博物馆实施会员制的意义
- 3、博物馆会员顾客利益体现
- 4、美国老史德桥村博物馆

#### 第四节 博物馆经营分析

- 一、博物馆经费来源
- 二、博物馆收费情况
- 三、博物馆旅游开发分析

#### 第五节 博物馆外联工作的开展

- 一、博物馆外联工作的重要性及意义
- 二、吉林市博物馆外联工作的创新参考
- 三、吉林市博物馆外联工作的基本经验

#### 第六节 博物馆免费开放影响分析

- 一、博物馆免费开放政策解读
- 二、博物馆免费开放的意义
- 三、博物馆免费开放数量
- 四、博物馆免费开放面临的问题
- 五、博物馆免费开放后的应对措施
- 六、国有博物馆免费开放对民营博物馆的冲击

#### 第七节 基于业务流程重组的博物馆服务创新

- 一、规划与设计创新
- 二、管理创新
- 三、营销与经营管理创新
- 四、门票创新
- 五、馆员创新
- 六、解说创新
- 七、陈列创新
- 八、数字化和信息化创新

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318589.html>